

Settore Cultura Turismo e Promozione Economica
Servizio Promozione Economica e Turismo

CALL FOR IDEAS

“UN LOGO PER IL BRACIADELLO DELLA CROCE”

Il Comune di Castel Bolognese intende qualificare il proprio territorio sotto il profilo culturale e turistico, attraverso azioni capaci di armonizzare e valorizzare spazi, prodotti, ricorrenze e servizi esistenti o in via di implementazione, avvertiti come caratteristici del luogo.

Tra i temi che sono percepiti come i più urgenti rispetto a questo obiettivo strategico, emerge il processo di costruzione o rafforzamento di un'identità collettiva attorno agli elementi che contraddistinguono la storia e la tradizione di Castel Bolognese.

In ambito agroalimentare, l'Amministrazione riconosce nel braciadello della croce, *brazadèll d'la cròs* in dialetto romagnolo, la produzione locale maggiormente distintiva della gastronomia locale, individuando il braciadello stesso come possibile veicolo di una narrazione del luogo e dei suoi abitanti.

Richiamata integralmente la Deliberazione di Giunta n. 60 del 09/11/2021 “Linee di Indirizzo per lo sviluppo in ambito turistico del territorio di Castel Bolognese: inquadramento generale, proposte di valorizzazione del "braciadello della croce" e delle relative iniziative promozionali”

Art. 1 – Premesse, finalità e obiettivi

1. La call for ideas “UN LOGO PER IL BRACIADELLO DELLA CROCE” si pone come iniziativa di sviluppo e valorizzazione del territorio di Castel Bolognese e offre l'opportunità ai giovani studenti delle scuole locali di partecipare alla definizione di un'immagine rappresentativa della nostra terra e della nostra tradizione gastronomica.
2. Obiettivo della call è individuare un progetto grafico capace di comunicare in modo efficace e creativo l'alimento più significativo della storia castellana e i valori del nostro territorio.
3. L'Amministrazione si riserva di finalizzare il progetto grafico al deposito di un marchio, procedura condizionata dalla ricerca di anteriorità nelle banche dati italiane ed europee, per evitare sovrapposizioni e contenziosi. Il logo deve essere pertanto originale e non utilizzato in precedenza.

Art. 2 – Progetto grafico

1. Il logo dovrà essere originale, dal punto di vista sia della creatività sia della unicità. Dovrà essere dotato di una forte riconoscibilità e una buona versatilità di utilizzo in qualsiasi

dimensione (da molto grande a molto piccolo) senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa.

2. La proposta dovrà soddisfare la necessità di utilizzo sui diversi supporti di comunicazione fra i quali: siti web, social media, locandine e manifesti, audiovisivi e multimediali, merchandising, gadget.
3. Il logo dovrà consistere in: pittogramma e un logotipo, con un intervento tipografico, o un *lettering* creato ad hoc, ed un eventuale *pay off*.

Nel progetto non devono essere utilizzate indicazioni geografiche.

La versione a colori deve essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che questo comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa. Andrà indicata la palette di colori scelta, il suo utilizzo ed eventuali combinazioni colore; i colori andranno indicati in CMYK, RGB e HEX.

4. La proposta dovrà essere accompagnata dalla motivazione dell'idea creativa.
5. Il logo proposto **non deve essere stato già utilizzato**.
6. I proponenti si assumono ogni responsabilità per eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il Comune di Castel Bolognese dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

Art. 3 - Chi può partecipare

1. Le classi terze delle scuole secondarie di primo grado insediate nel territorio del Comune di Castel Bolognese.
2. Le classi possono partecipare in forma singola, attraverso un'unica proposta, oppure in sottogruppi, nel numero massimo di tre per ciascuna classe. In caso di sottogruppo, è necessario individuare una denominazione identificativa del sottogruppo stesso.

Art 4 – Requisiti di partecipazione

1. Le singole classi o i singoli sottogruppi interni alla classe devono avere un insegnante referente.
2. In caso di sottogruppi il referente individuato può essere unico.

Art. 5 – Termini e modalità

1. Ogni classe può presentare una proposta progettuale singola, ovvero, in caso di sottogruppi un numero massimo di tre proposte progettuali.
2. Gli elaborati dovranno pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo pec@cert.romagnafaentina.it entro il **30/04/2022**.
3. Le istanze avranno ad oggetto Call for ideas “Un logo per il braciadello della croce” e dovranno contenere, pena esclusione:
 - a) domanda di partecipazione redatta conformemente all'allegato “Modulo di domanda” al presente avviso firmato digitalmente oppure in calce, allegando copia del documento di identità, dal referente del progetto;
 - b) cartella zippata contenente i seguenti elaborati (dimensione massima di 50 MB):
 - il logo vettoriale in formato .pdf

- il logo vettoriale in formato .svg
 - motivazione scritta dell'idea creativa comprensiva dell'indicazione della palette di colori scelta, il suo utilizzo ed eventuali combinazioni colore; i colori andranno indicati in CMYK, RGB e HEX.
4. La cartella zippata dovrà essere nominata: “titolo_nomedellaclasse” oppure, in caso di sottogruppi, “titolo_nomedellaclasse_sottogruppo”.

Art. 6 – Condizioni di esclusione

1. Non saranno ammessi alla call i soggetti proponenti mancanti dei requisiti di cui agli artt. 3 e 4 del presente bando.
2. Sono motivi di esclusione:
 - a) la trasmissione della proposta oltre i termini stabiliti dall'art. 5, comma 1;
 - b) la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
 - c) la mancanza degli elaborati richiesti di cui all'art. 5, comma 2;
 - d) violazione di copyright;

Art. 7 – Commissione di valutazione

1. La valutazione delle proposte è effettuata da un'apposita Commissione nominata con Determinazione del Dirigente del Settore Cultura Turismo e Promozione Economica, composta da membri individuati all'interno dell'Unione della Romagna Faentina, da un Dirigente degli istituti scolastici secondari di primo grado di Castel Bolognese e da uno storico esperto del territorio.
2. La Commissione nomina al suo interno un Presidente. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l'Amministrazione procedente.
3. La Commissione individua, tra tutte quelle ammesse alla call, la proposta più meritevole sulla base dei criteri di cui al successivo articolo. Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.
4. La Commissione può decidere di non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea. In quest'ultimo caso il premio non sarà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

Art. 9 – Criteri di valutazione

1. La valutazione è basata sui seguenti criteri:

Creatività e originalità	Massimo 30 punti
Immediatezza e forza comunicativa	Massimo 20 punti
Coerenza con le finalità del comune di Castel Bolognese, l'identità del territorio e del braciadello della croce	Massimo 15 punti
Esaustività	Massimo 20 punti
Riproducibilità	Massimo 15 punti

2. Al termine della valutazione, la Commissione formerà una graduatoria in ordine decrescente.
3. La proposta che raggiunge il punteggio più alto è dichiarata vincitrice.
4. Le proposte selezionate ai fini della premiazione sono le prime quattro classificate.
5. La graduatoria del concorso è pubblicata sui siti istituzionali del Comune di Castel Bolognese e dell'Unione della Romagna Faentina e ne sarà data ampia comunicazione anche attraverso altri canali istituzionali. Tutti i materiali trasmessi non saranno restituiti e potranno essere presentati, tutti o in parte, in occasione di un'eventuale iniziativa pubblica e/o pubblicati sui siti di interesse.

Art. 10 – Vincitori e premi

1. Alla proposta prima classificata è assegnato un buono di acquisto per materiale scolastico comprensivo di qualsiasi imposta, onere previdenziale e fiscale pari a euro 200,00 (duecento).
Alla proposta seconda classificata è assegnato un buono di acquisto per materiale scolastico comprensivo di qualsiasi imposta, onere previdenziale e fiscale pari a euro 150,00 (centocinquanta).
Alla proposta terza classificata è assegnato un buono di acquisto per materiale scolastico comprensivo di qualsiasi imposta, onere previdenziale e fiscale pari a euro 75,00 (settantacinque).
Alla proposta quarta classificata è assegnato un buono di acquisto per materiale scolastico comprensivo di qualsiasi imposta, onere previdenziale e fiscale pari a euro 75,00 (settantacinque).
2. Il Comune di Castel Bolognese si riserva di mantenere contatti con i vincitori per sviluppare ulteriormente la proposta vincitrice. I vincitori dovranno rendersi disponibili ad effettuare eventuali ed ulteriori modifiche a richiesta dell'Amministrazione per perfezionare l'elaborato.
3. Il premio non sarà corrisposto in caso di parere negativo circa l'originalità dell'opera intellettuale da parte della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi.

Art. 11 – Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

1. Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questa call.
2. I loghi classificati nelle prime quattro posizioni diventano esclusiva proprietà del Comune di Castel Bolognese che ne acquisirà i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, e d'uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa. È fatto salvo il diritto di paternità dell'opera.
3. Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune di Castel Bolognese.

Art. 12 - Responsabilità e Accettazione

1. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei progetti proposti, pertanto sollevando il Comune di Castel Bolognese e l'Unione della Romagna Faentina da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati. Con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione alla call, i proponenti accettano integralmente e incondizionatamente quanto previsto dal presente bando. Il Comune di Castel Bolognese si riserva la facoltà di procedere all'annullamento della call in qualsiasi momento.

Art. 13 – Responsabile del procedimento e contatti

1. Il responsabile del procedimento è il Responsabile del Servizio Promozione Economica e Turismo dell'Unione della Romagna Faentina, Dott. Filippo Olivucci.
2. Per informazioni è possibile rivolgersi al Servizio promozione Economica e Turismo all'indirizzo: turismo@romagnafaentina.it.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali - Informativa ai sensi del GDPR (Reg.UE 2016/679) e del D. Lgs. n. 196/2003

I dati dei partecipanti al presente bando, raccolti con la presentazione delle domande di partecipazione e di erogazione, nonché della relativa documentazione prodotta, saranno trattati ai sensi della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali, in particolare il Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii, il D. Lgs. n. 196/2003 e la L. n. 205/2021:

1. Titolare del trattamento è l'Unione della Romagna Faentina. Responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Cultura Turismo e Promozione Economica dell'Unione della Romagna Faentina. Incaricati del trattamento sono i dipendenti del Servizio Promozione Economica e Turismo e gli uffici dell'Unione della Romagna Faentina addetti alle operazioni di liquidazione e di controllo collegate all'erogazione dei contributi di cui al presente avviso pubblico.
2. Il trattamento viene effettuato con finalità di interesse pubblico connesse al presente procedimento di Bando, ai sensi dell'art. 6 par. 1 lettera e) del Regolamento UE 2016/679 e ss.mm.ii. I dati potrebbero essere eventualmente trattati da soggetti privati e pubblici per attività strumentali alle finalità indicate, di cui l'ente si avvarrà come responsabili del trattamento. Potranno inoltre essere comunicati a soggetti pubblici e/o diffusi qualora si renda necessario per l'osservanza di eventuali obblighi di legge, sempre nel rispetto della normativa vigente in tema di protezione dei dati personali. Non è previsto il trasferimento di dati in un paese terzo.
3. I dati saranno conservati per il tempo necessario a perseguire le finalità indicate e nel rispetto degli obblighi di legge correlati.
4. Ai sensi dell'art. 77 del Regolamento UE 2016/679, inoltre, ha diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati nel caso in cui ritenga che il trattamento violi il citato Regolamento.
5. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGPD). L'apposita istanza all'Unione della Romagna Faentina è presentata contattando il Responsabile della protezione dei dati

(RPD) attraverso l'invio di P.E.C. pec@cert.romagnafaentina.it o di e-mail: rpd.privacy@romagnafaentina.it.

6. Modalità di trattamento e conservazione - Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e manuale in rispetto dell'art 32 RGDP e delle misure minime di sicurezza per le pp.aa. Circolare n. 2/2017.

Art. 15 – Clausola di salvaguardia

1. Il presente Avviso non costituisce obbligazione per il Comune di Castel Bolognese che si riserva pertanto la facoltà, in qualsiasi fase del procedimento e per qualsiasi causa, di annullare lo stesso senza che ciò costituisca motivo di rivalsa a qualsiasi titolo da parte dei soggetti richiedenti.
2. In caso di mancata concessione del contributo, i soggetti richiedenti non hanno diritto al rimborso di alcun onere relativo alla presente procedura, comprese le spese vive. Restano ferme le responsabilità civili, penali, amministrative e contabili dei soggetti destinatari ammessi al contributo.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE
CULTURA TURISMO E PROMOZIONE ECONOMICA
Dott.ssa Benedetta Diamanti
(documento firmato digitalmente)